MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DEL:

Atlas de Género Oaxaca

ILUSTRACIÓN: DIGEPO

COORDINADORES

Coordinadores:

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

DIGEPO Dirección General de Población de Oaxaca

SM Secretaría de las Mujeres de Oaxaca

Créditos:

Diseño:

- Ilustración e iconografía: L.D.G. Jessica Bonilla Mejía (DIGEPO)
- Maquetación: L.I. Raziel Ventura Cruz (DIGEPO)

Desarrollo y Programación:

- Programación backend y frontend: L.I. Anahí Ramírez Ramos (DIGEPO)
- Programación backend y frontend: L.I. Raziel Ventura Cruz (DIGEPO)

Análisis de información:

- Departamento de informática e investigación de la DIGEPO

Coordinación y seguimiento:

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI
- Secretaría de las Mujeres de Oaxaca

INTRODUCCIÓN

¿Qué es un Atlas?

Un atlas se define como una colección de mapas sobre temáticas particulares que muestran una situación, evento o aspecto particular de acuerdo a una distribución geográfica determinada.

¿Qué es un Atlas de Género?

Es un instrumento que reune distintos indicadores sobre población para exponer la brecha de género y las diferencias adicionales derivadas de la ubicación geográfica de los distintos municipios del estado.

Utilizando un compendio de mapas, gráficos e indicadores de situación, que se obtienen de los conteos, encuestas, cálculos estadísticos, y gestión, que son sistematizados por distintas instituciones públicas.

Manual de identidad

El manual digital de identidad gráfica del **Atlas de Género de Oaxaca** tiene como fin ilustrar y establecer el **correcto uso de los elementos** y la imágen en sus diversas aplicaciones dentro y fuera de las instituciones involucradas con el proyecto, promoviendo una **homologación en los medios de comunicación.**

Atlas de Género Oaxaca

ÍNDICE

04 Logotipo
05 Colores y usos permitidos
06 Usos NO permitidos
07 Ilustración y apoyo visual
08 Contenido digital
09 Plantilla
10 Contenido web en redes sociales
11 Contenido creativo

https://atlasdegenero.oaxaca.gob.mx/

LOGOTIPO

Justificación

El logotipo es un elemento representativo e importante del Atlas de Género de Oaxaca, ya que conjunta esfuerzos, decisiones y fundamentos con armonía estética y elegante forma. Para su contrucción se utilizaron figuras naturales curvas, lineas rectas limpias y una pleca lisa para darle peso y fuerza visual.

Tamaño mínimo

Es importante que el logotipo pueda tener una correcta lectura y visibilidad, de esta manera se estableció una medida mínima para no perder detalles e identificación del mismo.

Digital
198 x 54 px

Impreso
6 x 1.6 cm

Área de aislamiento

Es importante establecer un espacio libre entre el logotipo y algún elemento extra para no interrumpir su lectura.

Century Gothic

La fuente tipográfica elegida para complementar el monograma se distingue por sus trazos curvos y su facil lectura digital, la fuente presenta rasgos estéticos similares, sin embargo se intercabio la “A” por un elemento del logotipo para crear homologación.

Regular Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COLORES CORPORATIVOS Y USOS PERMITIDOS

Justificación

Una amplia selección de colores representativos para el logotipo del Atlas de Género de Oaxaca han sido seleccionados con basea a la inspiración en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a las distintas necesidades gráficas que puedan tener en sus publicaciones. Tener un gabinete con colores dinámicos ayuda a promover y atraer la atención de un público jóven y adulto, desde la psicología del color se eligieron algunos colores con relación símbolica con su tema.

Logotipo base

Colores permitidos RGB

69C6F9	FF615F	6ec1b6	736459	5A68BC
7FD15D	FF9765	9d579d	f6b947	e73f5a
ffffff	1E1E1E	80%	70%	60%

Variantes del Logotipo

USOS NO PERMITIDOS

Justificación

Algúnas de las variaciones que puede tener el logotipo fuera de su versión oficial no son aceptadas para el uso análogo y digital, estas son las alteraciones que podrían presentarse:

Alteración del color y la escala original.

Sombra difuminada en cualquier color.

Descomposición y reacomodo de los elementos gráficos.

Mala selección de color respecto al fondo.

Cambio de fuente tipográfica y utilización para otro estado que no sea Oaxaca.

Logotipo base

Transformación y deformación de los trazos
.

Degradados y colores que no sean los establecidos.

Descomposición de los elementos, reacomodo de la fuente y uso de plecas.

Sobre un fondo claroocupar un color no visible.

Separación de la fuente tipográfica con el elemento gráfico.

ILUSTRACIÓN Y APOYO VISUAL

Ilustración

Como apoyo visual dinámico para el Atlas de Género de Oaxaca, se explotó la parte artística que se vive en Oaxaca, representando una diversidad de personas con un esquema sencillo base ilustrativo.

Para lograr una conexión con el usuario y el publico general, se creo una figura amigable que puede tener distinto color de piel, tipo de cabello, distinta etnicidad, etc.

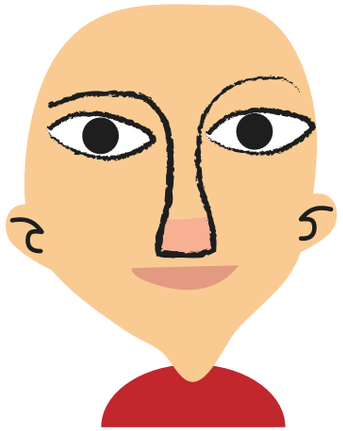
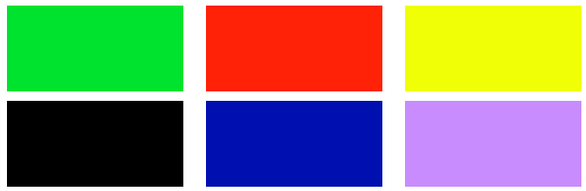


Ilustración base

Colores permitidos RGB

f9cb93	D8933F	7C4832
FFDCB6	AF7537	D69A5F
FFC1A0	F1BDAA	E0B99B
BD712F	955D3C	E79B6C

Colores no permitidos



Apoyo gráfico

Como apoyo gráfico en las publicaciones digitales]e pueden escalar de manera proporcional, sin perder la forma original, pueden integrarse ccon otros elementos como mapas, plecas, etc.

CONTENIDO DIGITAL

Redes sociales

La creación de contenido debe corresponder a una línea predeterminada de color, la cual actúa en conjunto con un diseño atractivo, sencillo y dinámico.

El diseño de plantilla estará sujeto a cambios parciales por los coordinadores, sin embargo, la propuesta principal es la siguiente:

Combinaciones de color permitidas

Colores permitidos RGB

69C6F9	FF615F	6ec1b6	736459	5A68BC
7FD15D	FF9765	9d579d	f6b947	e73f5a
ffffff	1E1E1E	80%	70%	60%
43aff9	7fcd5d	0f8980	ffc501	f15a24
333399	258e48	6e2872	f6b947	42210b
ef659d	258e48	6e2872	8c1924	f7931e

Plantilla base digital

Color base

PLANTILLA

Justificación

La construcción de la plantilla está basada en una retícula de 10 x 10 unidades de 1x1 x. En cada división estratégica se colocará uno de los textos acomodados de manera jerárquica.

300 x 300 Escala de 1200 x 1200 px

Tipografía

Source Sans Pro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

415 x 195 Escala de 1024 x 481 px

CONTENIDO WEB EN REDES SOCIALES

El contenido principal de la página web y las distintas redes sociales deberán seguir las medidas proporcionales a cada plataforma, la cual sigue un estándar de diseño para portadas, imagen de perfil y cabeceras.

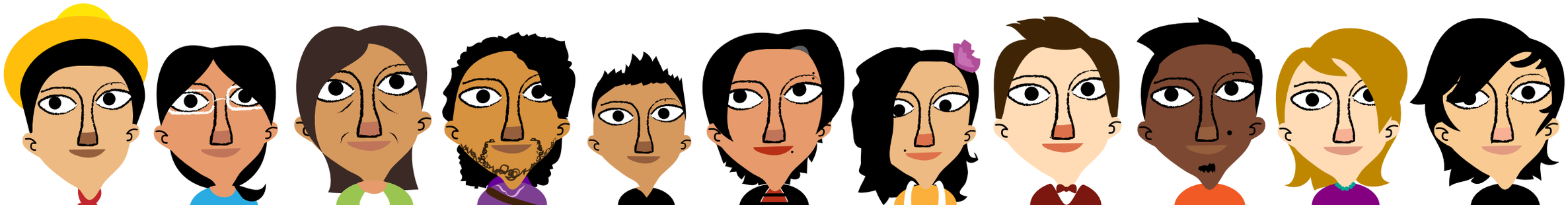
Medidas

Para redes sociales las medidas son las siguientes:

Imágen de perfil: 180 x 180 px
Portada: 851 x 315 px
Post: 1200 x 1200 px

Imágen de perfil: 400 x 400 px
Portada: 1500 x 1500 px
Post: 1024 x 512 px

Propuesta de cabecera web



CONTENIDO CREATIVO

Fichas

Las fichas informativas están destinadas a presentar información eventual referente a invitaciones, corresponden a un diseño similar a las cabeceras web. Estas fichas se construyen basados a una retícula con justificación centrada y un orden jerárquico de la información.

La coloración para esta plantilla será con los tres colores principales (rosa, amarillo y turquesa) y los colores base (el blanco y negro), para lograr cierta elegancia y seriedad en la publicación.

Tipografía

Source Sans Pro

CONTENIDO CREATIVO

Infografías

Las infografías se destacan por ser material atractivo, de contenido interesante e imágenes coloridas, por lo cual estas publicaciones digitales seguirán la coloración aplicada en recursos anteriores, sin embargo la libertad creativa es un poco más accesible.

Tipografía

Source Sans Pro

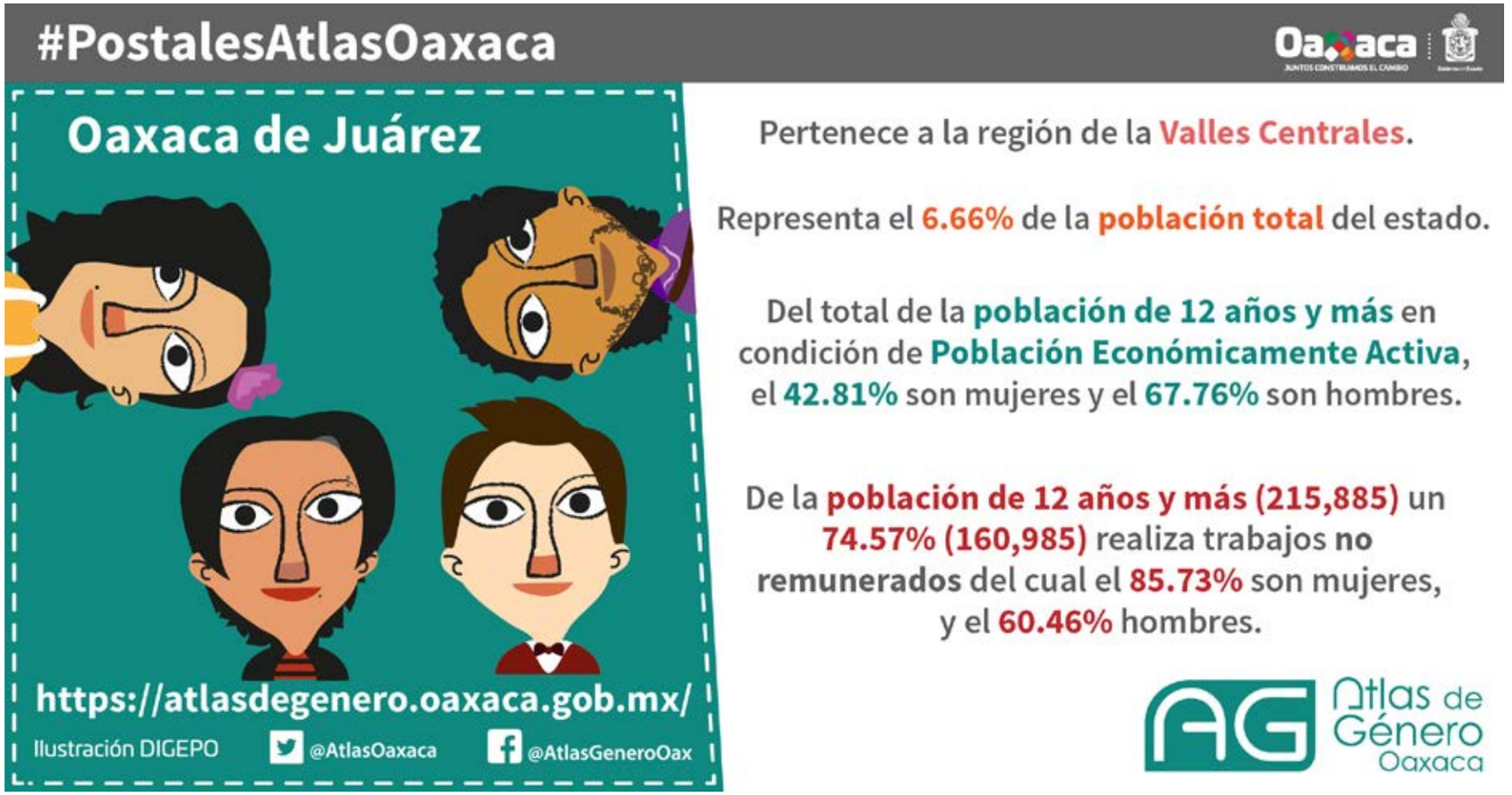
CONTENIDO CREATIVO

Postales

Las postales se destacan por su diseño distinto a la plantilla de redes sociales, la cual es una simplificación del reverso de una postal, esta tiene el propósito de presentar 3 datos importantes de cada municipio de Oaxaca.

Tipografía

Source Sans Pro



CONTENIDO CREATIVO

Artículos

El diseño es responsivo a un artículo de una revista, tiene el objetivo de demostrar seriedad y permitir el fácil acceso a la información más completa sobre un tema en específico, por ejemplo Salud, Trabajo, etc. Con una ilustración más elaborada, utilizado los recursos gráficos característicos del Atlas.

Tipografía

Source Sans Pro

#ArticuloAtlasOaxaca https://atlasdegenero.oaxaca.gob.mx/

En la consulta por **temas** referente al ámbito de educación, en el indicador: Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, se puede observar que, a nivel estatal las mujeres tienen un grado promedio de escolaridad de 7.2 y los hombres de 7.8.

En este tenor sobresale el municipio de San Sebastián Tutla con el mayor grado de escolaridad en el estado, en donde el grado promedio de escolaridad es de 11.9 para las mujeres y de 12.4 para los hombres.

En la consulta por **temas** en el ámbito de uso de tiempo, en el indicador: Promedio de horas a la semana de trabajo no remunerado dedicadas a los quehaceres del hogar nos muestra que a nivel estatal las mujeres dedican 8.4 horas a los quehaceres del hogar, mientras que los hombres solamente 4.9 horas.

En este ámbito sobresale el municipio de San Juan Bautista Atatlahuca en donde las mujeres dedican 22.5 horas y los hombres tiene una participación de 13.2 horas. Sin embargo, también existen municipios como San Pedro Atoyac, San Antonio Tepetlapa y Santiago Apoala, en donde las mujeres dedican menos de 2.6 horas a los quehaceres del hogar y los hombres en un promedio de 2 horas.

SÍGUENOS
@AtlasOaxaca
@AtlasGeneroOax

Oaxaca

2

#ArticuloAtlasOaxaca https://atlasdegenero.oaxaca.gob.mx/

En la consulta a nivel regional en el ámbito de trabajo, en el indicador: Estimadores de la población de 12 años y más económicamente activa, se puede observar que en la región de Valles Centrales el 35.6% de las mujeres y el 67.23% de los hombres se encuentran en condición de población económicamente activa, mientras que en la región de la Sierra Sur solamente el 13.5% de las mujeres y el 52.96% de los hombres, lo que nos visibiliza una gran brecha derivado de la ubicación geográfica. Por otra parte, la Mixteca, es la región con menor porcentaje de población económicamente activa de hombres con un 51.77%.

En la consulta por **temas** referente al ámbito de trabajo, en el indicador: Porcentaje de la población ocupada con ingreso de más de dos salarios mínimos, se puede observar que a nivel estatal el 37.06% de las mujeres y el 38.53% de los hombres perciben un ingreso de más de 2 salarios mínimo.

En la consulta por **temas** en el ámbito de toma de decisiones, en el indicador: Presidencias municipales y diputaciones locales ocupadas por mujeres, se observa que de los 570 municipios solamente 52 tienen como presidenta electa a una Mujer, lo que representa el 33.9% de los 153 municipios que se rigen por Partidos Políticos en el estado.

SÍGUENOS
@AtlasOaxaca
@AtlasGeneroOax

Oaxaca

4

Atlas de Género de Oaxaca

Generar datos con Perspectiva de Género nos permitirá focalizar mejor nuestros esfuerzos para reducir las BRECHAS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Consulta el Atlas de Género Oaxaca

www.atlasdegenero.oaxaca.gob.mx

atlasdegenero.oaxaca

@AtlasOaxaca

Oaxaca
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

Gobierno del Estado

DIGEPO
Dirección General
de Población de Oaxaca

SM
Secretaría de las
Mujeres de Oaxaca